

EL GRAN ACONTECIMIENTO TECNOLÓGICO DE BARCELONA

Haier presenta su modelo Voyage 6

La compañía china Haier ha presentado en el MWC su modelo de máximas prestaciones, el Voyage 6, que se presenta con una pantalla de 5,5 pulgadas y unas dimensiones, sin embargo, muy contenidas debido a sus pequeños marcos. El Voyage 6 lleva un procesador de 8 núcleos de MediaTek con arquitectura de 64 bits, utiliza el sistema operativo Android 6.0 y está equipado con una cámara trasera de 13 megapíxeles y otra delantera de 8 megapíxeles.



HAIER
Compacto. El Voyage V6, de gama alta

Xiaomi lanza su Mi5 de gama alta

El fabricante chino Xiaomi desveló ayer en el MWC su modelo emblemático Mi5, con el que espera estrechar la competencia con otros fabricantes. El modelo Mi5 lleva el procesador Qualcomm Snapdragon 820, uno de los punteros del mercado, y saldrá a la venta la semana próxima en China por un precio de casi una tercera parte de los otros modelos que lo usan, alrededor de unos 330 euros.

Telefónica y Scytel, democracia digital

Scytel y Telefónica Open Future anunciaron ayer en el salón 4YFN del MWC su plan para lanzar OpenSeneca, una nueva plataforma digital concebida para acercar a los ciudadanos y a sus representantes electos, ofreciéndoles un canal seguro para interactuar, debatir y deliberar. El objetivo de OpenSeneca es mejorar la participación democrática y promover las consultas ciudadanas potenciando la transparencia en el sector público, la llamada "democracia digital".



ALEX GARCIA
Proyecto. Plataforma OpenSeneca

El salón de emprendedores 4YFN se consolida en 3 años



ALEX GARCIA

Representantes empresariales plantean acuerdos con pequeñas empresas presentes en el salón

» VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

que es mejor que el de alguna compañía grande", explica Franck Torrano, fundador de Whiplash. Las aplicaciones de su tecnología son muchas. En el campo del entretenimiento, proyectan un parque en el Maresme para el 2017. Robert Embodas, de Visyon, apunta que sectores como el de aeronáutica y la medicina están interesados.

En el pabellón de España, Òscar Macià es el director general de Force Manager, una compañía catalana que tiene una aplicación que en poco tiempo le ha llevado a asociarse con Apple en el campo corporativo. Su app ayuda a los vendedores de empresa "a hacer mucho mejor su trabajo cuando están en la calle". Adaptada a

todas las plataformas y dispositivos (incluido el Apple Watch), la app les ha abierto un campo de negocios amplio. En cinco años están en expansión internacional en 25 países y el MWC es para Macià "el lugar adecuado para hacer negocios".

El 4 Years From Now (4YFN) se ha convertido en tan sólo tres años en un lugar de paso obligado para los inversores que visitan Barcelona durante el Mobile World Congress. Pequeños proyectos que se encuentran en incubadoras o programas de aceleración asaltan a todo aquel que se deja llevar por los pasillos del palacio de Fira de Barcelona.

"El denominador común de todos es la pasión por explicar su proyecto", destaca Esteban Redolfi, director del certamen, que

también destaca "el sacrificio y la valentía" que muestran ante los inversores. Lo mejor es que muchos de ellos consiguen resultados. Exipple, por ejemplo, presenta un software que permite in-

teractuar con las pantallas sin necesidad de tocarlas. Tienen a punto un sistema de interacción gestual para el que buscan completar una ronda de inversión de más de un millón de euros. Y cre-

El modelo viaja a Shanghai

Del 29 de junio al 1 de julio se celebra el MWC Shanghai, la principal cita de la telefonía móvil en Asia. Los resultados acreditados de captación de inversión en el 4 Years From Now (4YFN) de Barcelona han sido tan satisfactorios que el GSMA, la entidad organizadora del MWC, ha invitado a trasladar la expe-

riencia a China. Será un espacio complementario de la feria y exclusivo para *start-up*, igual que en Barcelona, y se llamará también 4YFN. Los emprendedores asiáticos que no puedan acceder al congreso con sus proyectos aún en proceso de desarrollo tendrán así un escaparate único. / David Guerrero

en que después de su paso por el 4YFN lo conseguirán. "Estoy seguro, han pasado por aquí Google, Intel y otros grandes con los que hemos concretado reuniones", dice Pau Molinas, vicepresidente de operaciones de Exipple, empresa con 15 empleados que ya trabaja para compañías de moda londinenses.

En un punto más inicial se encuentra Washrocks, la primera aplicación para móviles en España que ofrece un servicio a domicilio de recogida y entrega de la ropa sucia hasta la tintorería. Hace un año lanzaron la aplicación desde la habitación de su creador. Ahora ya cuentan con seis personas en plantilla y 3.000 clientes estables entre Barcelona y Madrid. "Hemos hablado con inversores y, sobre todo, con potenciales clientes de la app", indica su fundador, Iván Hernández.

ÉXITO DE PÚBLICO

Por el espacio de Montjuïc pasan 12.500 personas, un 50% más que el año pasado

NUEVA ECONOMÍA

Muchos de los proyectos se relacionan entre sí de forma colaborativa

Para los más jóvenes triunfa Badi, "el Tinder de los que buscan compartir piso", según resume Pablo Pérez, director de operaciones de la compañía. Con un sistema de geolocalización y de filtro, se ha trasladado el sistema de la aplicación usada para ligar a la búsqueda de habitaciones libres por parte de universitarios. Cuentan con 2.100 habitaciones ofertadas y ya están en 25.000 móviles, principalmente de estudiantes de Barcelona y Madrid.

La relación entre los diferentes proyectos también es llamativa. No compiten, cooperan. "Comparten recursos y contactos, tienen sentido de comunidad y saben que es una manera de crecer", apunta Esteban Redolfi, sobre las más de 400 *start-up* presentes en el 4YFN.

Por Montjuïc han pasado unas 12.500 personas, un 50% más que en el 2015, cuando fueron 8.000. Hace tres años, en la primera edición, eran 5.000 visitantes. Entonces, el espacio de Fira de Barcelona en Montjuïc lo ocupaban prácticamente de manera exclusiva *start-up* locales. En la edición 2016 el espacio se ha doblado y el 60% de los proyectos presentes eran internacionales. ●